

COMUNICADO DE IMPRENSA

Wolters Kluwer faz parceria com Anahp para melhorar a qualidade da saúde no Brasil

São Paulo, 30 de abril de 2015 - A [Wolters Kluwer](#), líder mundial em fornecimento de informações para profissionais e estudantes da área da saúde, anuncia hoje uma nova parceria com a Associação Nacional de Hospitais Privados (Anahp), entidade representativa dos principais hospitais privados de excelência do país.

O acordo faz parte dos esforços estratégicos da companhia de dar continuidade ao crescimento no mercado brasileiro e ampliar a adoção do UpToDate® - recurso de suporte a decisão clínica utilizado por mais de um milhão de médicos em todo o mundo. Mais do que isto, a parceria ajudará a Anahp e a Wolters Kluwers, que partilham de uma mesma missão, a aprimorar o atendimento de saúde em instituições de todo o país.

“A Anahp busca promover iniciativas que proporcionem o aprimoramento da qualidade dos serviços de saúde no país, prezando pela segurança do paciente. O programa de parcerias da Anahp foi criado para fortalecer as relações entre os prestadores de cuidados a saúde e proporcionar às empresas parceiras uma melhor compreensão das necessidades e desafios do setor de saúde brasileiro, diz Carlos Figueiredo, diretor executivo da Anahp. “Estamos confiantes de que como novo parceiro, a Wolters Kluwer contribuirá significativamente para que a Anahp e seus membros alcancem esses objetivos”, complementa.

Fundada em 2001, a Anahp é a entidade representativa dos principais hospitais privados de excelência do país. Sua constituição foi firmada por meio da Carta de Brasília, que reúne as diretrizes e objetivos da Associação. A Anahp trabalha para expandir os ganhos das instituições privadas de saúde em benefício de um maior número de brasileiros. Os hospitais da organização são comprometidos com as melhorias contínuas e sistemáticas na saúde brasileira por meio da otimização dos recursos disponíveis para prover cuidados médicos de excelência. Além disso, a Anahp atua na conscientização sobre a saúde como um valor cultural para o Brasil.

“O UpToDate equipa os médicos brasileiros com as mais atuais informações clínicas e recomendações baseadas em evidências capazes de aprimorar a tomada de decisão clínica”, explica Denise Basow, MD, vice-presidente e diretora geral do UpToDate na Wolters Kluwer, Clinical Solutions. “Nossa parceria com a Anahp irá desempenhar um importante papel em nossos esforços de melhorar não somente a qualidade, mas também a eficácia dos cuidados a saúde entre os membros da Associação e a população brasileira”.

O Compromisso da Wolters Kluwer com o Brasil

Esta nova parceria valida o amplo comprometimento da Wolters Kluwer com o Brasil. “Estamos impressionados com o crescimento das oportunidades que este mercado representa e somos há muitos anos ativos no setor de saúde do Brasil”, ressalta Corinne Saunders, CEO Emerging & Developing Markets da Wolters Kluwer.

Além disso, de acordo com Corinne, com as políticas do governo para incentivar uma participação mais ampla das organizações internacionais neste segmento, a Wolters Kluwer está bem posicionada para desempenhar um papel fundamental no apoio às instituições de saúde brasileiras, ao mesmo tempo em que elas estão enfatizando de maneira crescente a governança clínica. “Nosso portfólio de soluções inclui suporte a decisão clínica baseada em evidências que podem ajudar os provedores de cuidado à saúde a focarem no gerenciamento dos hospitais, redução de custos e na

melhoria da qualidade dos cuidados, e nossa parceria com a Anahp nos permitirá colaborar mais ativamente com os clínicos que estão comprometidos com estes objetivos”.

Sobre a Wolters Kluwer

A [Wolters Kluwer](#) é líder global em serviços profissionais de informação. Profissionais nas áreas jurídica, de negócios, tributário, contabilidade, finanças, auditoria, risco, *compliance* e saúde confiam nas ferramentas líderes de mercado habilitadas para informações e nas soluções de software da Wolters Kluwer para gerenciar os seus negócios de forma mais eficiente, entregando resultados aos seus clientes e auxiliando-os a ser mais bem sucedidos em um mundo cada vez mais dinâmico.

Wolters Kluwer reportou uma receita anual em 2014 de €3.7 bilhões. O grupo atende clientes em mais de 170 países e emprega mais de 19 mil pessoas em todo o mundo. A companhia tem sede em AlphenaanRijn, na Holanda. Suas ações são cotadas na Euronext Amsterdam (WKL) e estão incluídas nos índices AEX e Euronext 100. A Wolters Kluwer possui um programa de Nível 1 patrocinado pela American Depositary Receipts. Os ADRs são negociados no mercado OTC (over-the-counter) nos Estados Unidos (WTKWY).

Para mais informações sobre nossos produtos e sobre a companhia, visite www.wolterskluwer.com, siga [@WKHealth](#) ou [@Wolters_Kluwer](#) no Twitter, curta nossa página no [Facebook](#), nos siga no [LinkedIn](#) ou WoltersKluwerComms no [YouTube](#).

Informações para a imprensa:

EPR Comunicação Corporativa

(11) 3815.2910

Samanta Coelho - samanta@epr.com.br

Paula Rocha - paula@epr.com.br

www.epr.com.br